

# ユビキタス時代のホームネットワーク

2008年 3月24日

松下電器産業(株)

津賀 一宏

# 求められる価値の変化

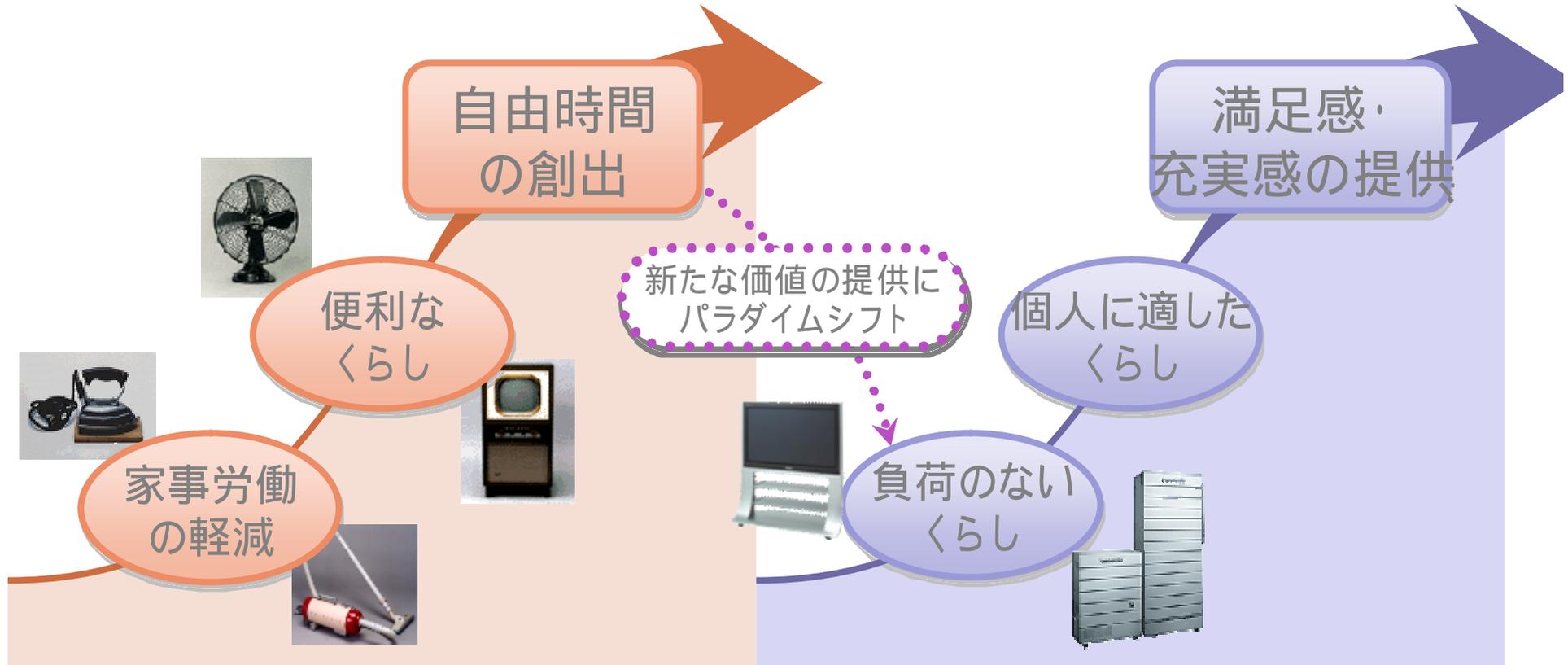
お客様が求められる「暮らし」や「生活の価値観」は変化し、  
単なるモノの充足だけではなく新たな価値の提供にパラダイムシフト

20世紀

家庭の電化により、物質的豊かさを提供

21世紀

快適な生活空間創造により、心の満足感や充実感を提供



# 21世紀 松下の目指す姿

2

『家から広がるユビキタス & 環境共存』



二大ビジョンとその融合の中で松下らしい生活快適ソリューションを具現化する！

# ネットワークの進化 : テレビセントリック

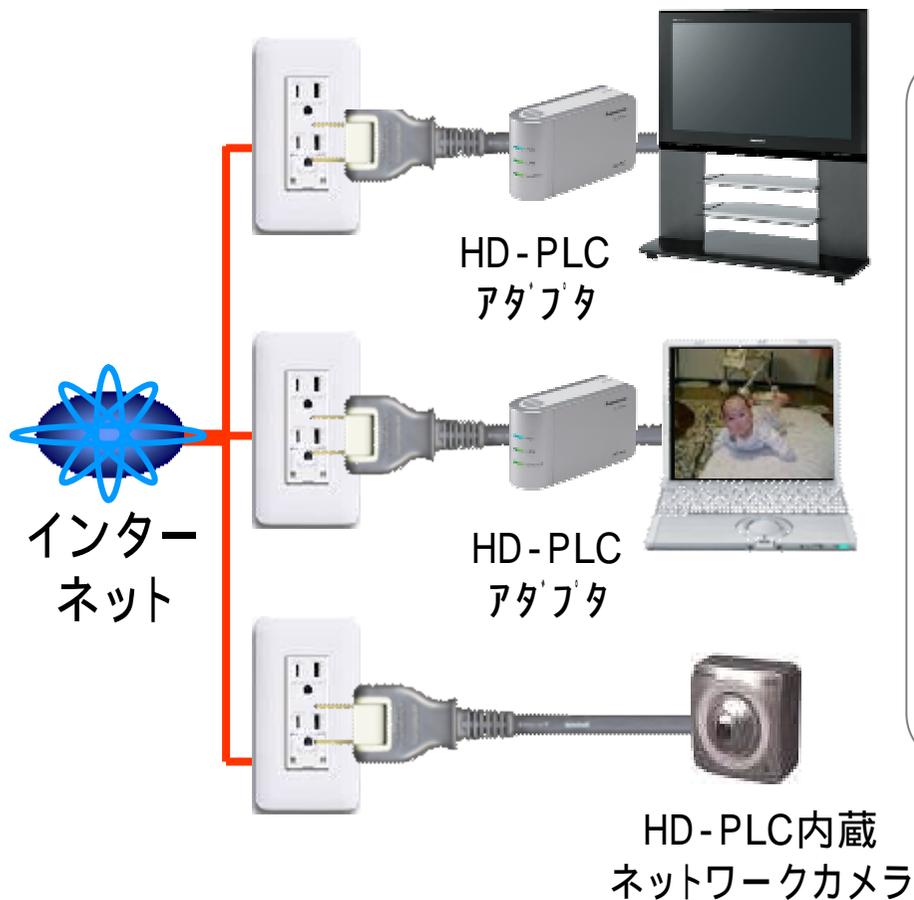
3

AV機器間やサービスとつなぐ事で「感動」、「簡単」、「便利」を提供



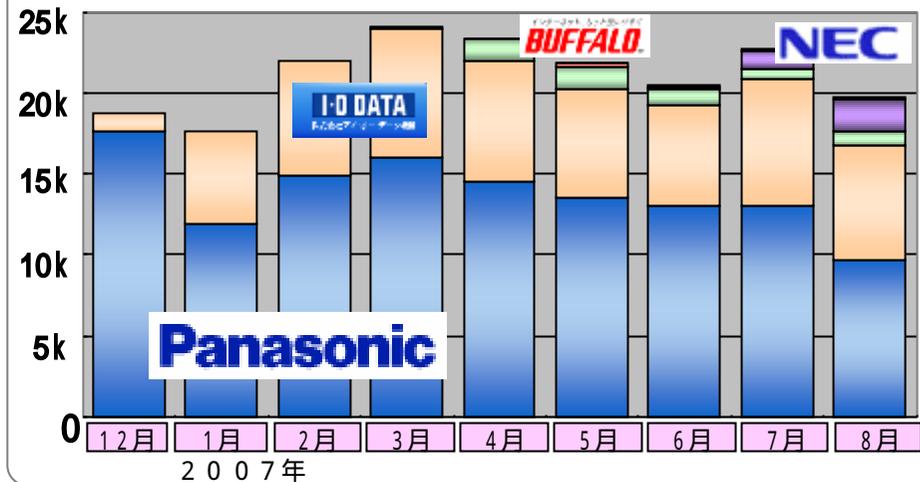
# ネットワークの進化 : HD - P L C

HD-PLCは2006年12月の発売以来、好調な売れ行き



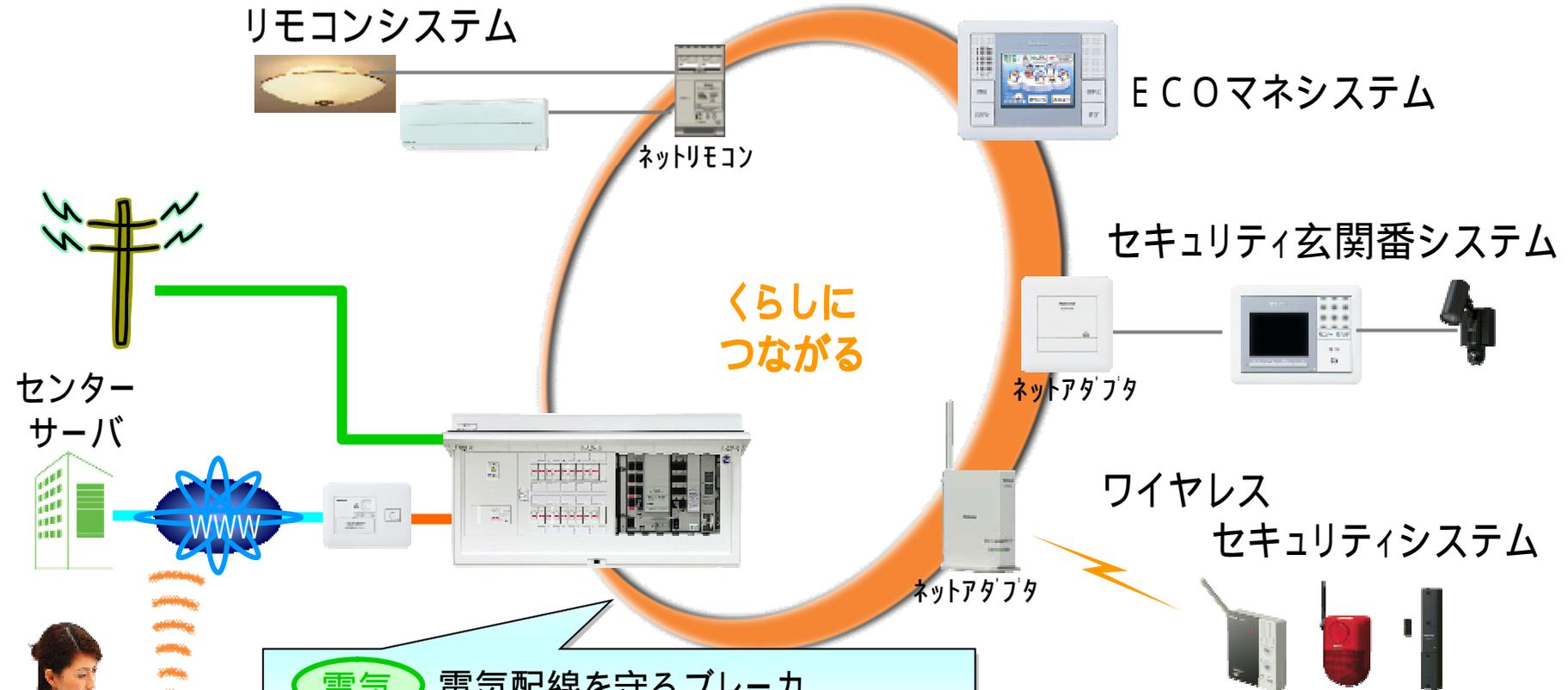
HD-PLC<sup>TM</sup> 市場占有率 95% (2007/8当社調べ)

店頭状況(日本)



# ネットワークの進化 : ブレーカを中心とした設備系

宅内と宅外をつなぐ事で「安心」、「快適」、「便利」を提供



**電気** 電気配線を守るブレーカ  
+  
**情報** 宅内LANを構成し、不正アクセスを防止する「ホーム情報ブレーカ」

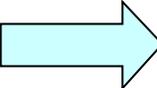


外出先

# ユビキタス・ネットワーク時代への対応

6

端末機器とサービスのすりあわせで新たなお客様価値を提供

**サービスインフラの革新**  大きな新事業の創出のチャンス  
例：デジタル放送 / 携帯電話 / カーナビ / DVD ...

今後最大のインフラ変化は**IPネットワークの進化・普及**

家庭用ユビキタス・ネットワークに求められる要件と現実

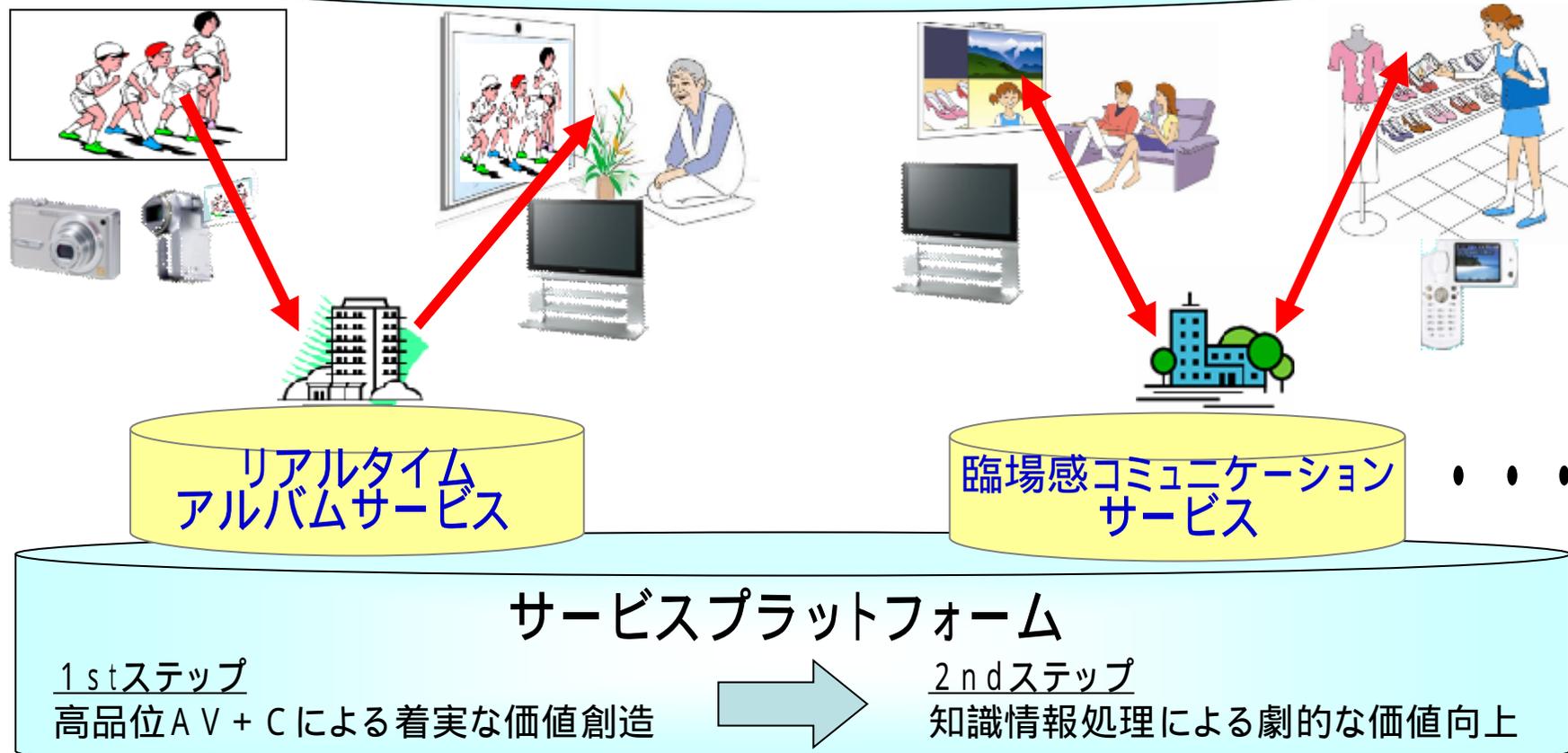
	<u>環境構築</u>	<u>運用の難しさ</u>
・PC系ネットワークの文化:	お客様	お客様次第
・AV系ネットワークの文化:	お客様	簡単操作
・設備系ネットワークの文化:	業者	簡単操作

# 新たなお客様価値のイメージ

機器単体だけでなく、サービス層まで拡張された垂直統合を実現

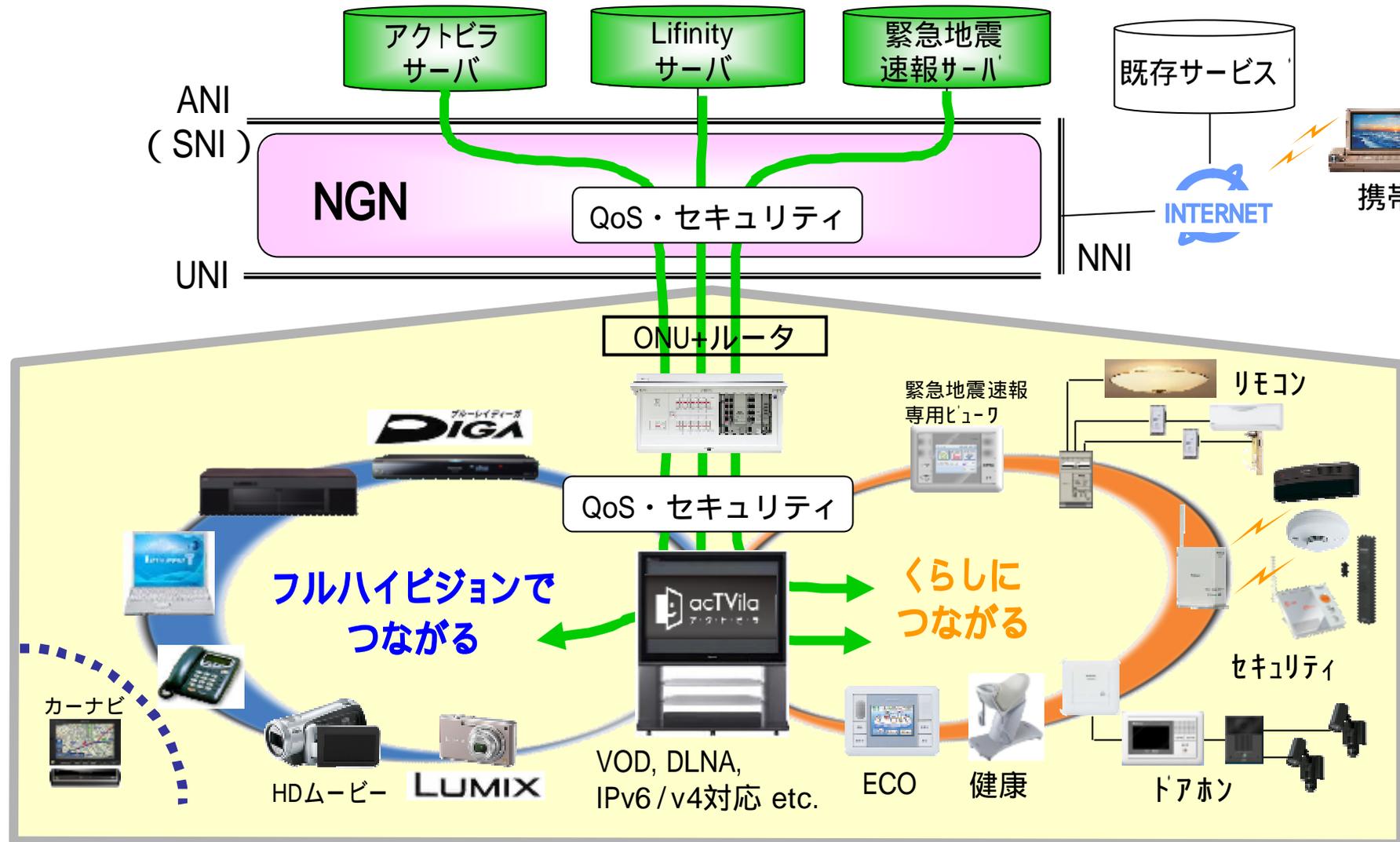
2010年のビジネスイメージ

ハードウェアの強さ：単品の競争力 + IP連携機能



# 「家まるごとネットワーク」の実現

AV系と設備系を統合し、NGNを通じて高画質、高品質のサービスを提供



# 家族が集うDigital Hearth

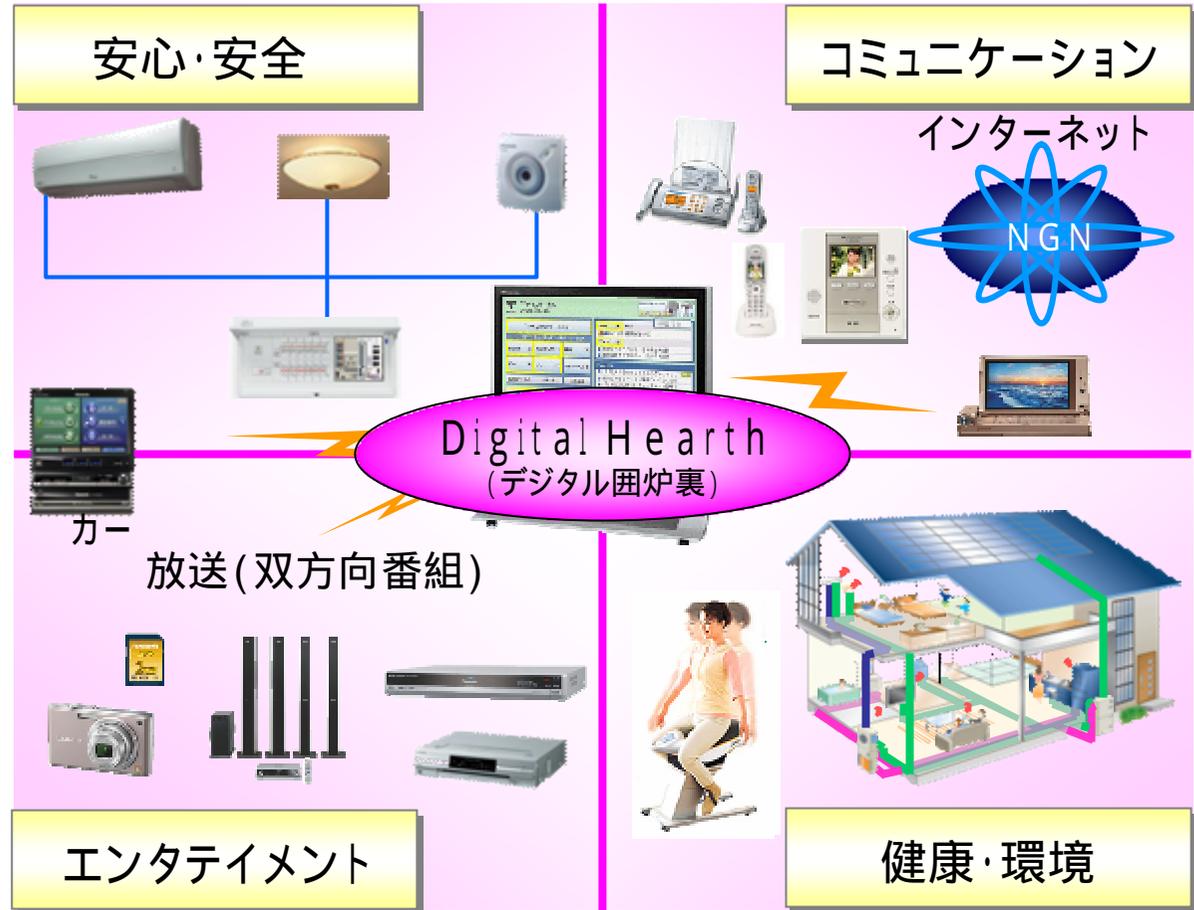
新サービスと製品群連携で、家族で楽しむライフスタイルを創造

AV機器の中心  
放送受信



テレビの役割が変化

家電製品群の中心  
双方向コミュニケーション対応



# 10年後の生活スタイル バスルーム

10

「エンターテインメント & ヘルスケアが進化」

リビングと同じ高品位のAV  
壁面プロジェクタ  
& 防水シートスピーカ



のんびりしながらヘルスケア  
健康チェックバスシステム



気になるデータはすぐチェック  
入浴健康アドバイザー

水資源の有効利用  
中水利用システム



高効率なエネルギー供給  
FC給湯システム

# Panasonic

## ideas for life

